

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - MONTPELLIER

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : DUT

Domaine ministériel : Droit, Economie, Gestion

Spécialité : Techniques de commercialisation (Montpellier)

Organisation de la formation

- Techniques de commercialisation (Montpellier)

Conditions d'accès

Diplôme d'entrée : Baccalauréat (ES, S, STG, L) ou Bac+2 (année spéciale).

Conditions de sélection :

- * En formation initiale : Examen du dossier (cursus scolaire, notes, appréciations des enseignants) ;
- * En apprentissage et en « année spéciale » :

- Présence alternée à l'IUT et en entreprise pendant deux ans après le baccalauréat.

- Présence alternée à l'IUT et en entreprise pendant 15 mois après un diplôme BAC +2 ("Année spéciale")

Les candidats doivent être âgés de moins de 26 ans.

Poursuite d'études

Le département TC de Montpellier propose trois Licences Professionnelles:

Licence Professionnelle "Banque et Assurance":

- * Commercialisation de produits et services financiers pour les professionnels
- * Commercialisation de produits et services financiers pour les particuliers

Licence professionnelle "Gestion des achats publics"

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Nature de la formation :
Mention

Insertion professionnelle

Le caractère polyvalent de la formation dispensée conduit les étudiants du département Techniques de Commercialisation à occuper des postes variés (service commercial, marketing, communication, distribution....) et de prendre place dans des entreprises relevant de secteurs extrêmement divers de l'économie :

- * les entreprises de distribution : grossistes, hypermarchés, grands magasins...
- * les services commerciaux des entreprises (firmes industrielles, entreprises de services...).
- * les administrations publiques et privées, les associations....

Certains étudiants n'hésitent pas à créer leur entreprise à l'issue de la formation.

Composante(s)

Montpellier

Lieu(x) de la formation

Montpellier

Responsable(s)

Chesa Christophe
christophe.chesa@umontpellier.fr
Tel. +33 4 99 58 51 44
Tel. +33 4 99 58 51 44

Techniques de commercialisation (Montpellier)

Organisation de la formation

-

Composante(s)

Montpellier

PLUS D'INFOS

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en alternance