

DUT METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : DUT

Domaine ministériel : Sciences, Technologies, Santé

Spécialité : Métiers du multimédia et de l'internet

Objectifs

Descriptif

Apprendre à concevoir et produire des supports de communication numériques, à en assurer la diffusion et la maintenance au cœur des entreprises.

Matières enseignées

Esthétique et écriture en communication, conduite de projets, théorie de l'information et de la communication, langues, informatique pour le web, infographie et production audiovisuelle, réseaux informatique, traitement de l'information.

Organisation de la formation

- Métiers du multimédia et de l'internet

Poursuite d'études

L'I.U.T. assure une formation professionnelle pour une intégration immédiate dans la vie active. Toutefois, certains étudiants présentant les aptitudes requises peuvent obtenir un avis favorable du conseil pédagogique pour poursuivre des études. Ils peuvent accéder sur titre ou sur concours : aux écoles d'ingénieurs, aux licences-maîtrises, aux instituts universitaires professionnalisés des Universités, au Conservatoire National des Arts et Métiers (C.N.A.M.) ou à ses centres associés en province.

Les étudiants titulaires du DUT MMI ont la possibilité de poursuivre leurs études en France ou à l'étranger.

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Public concerné

* Formation continue

Nature de la formation :
Mention

Compte tenu de la double compétence (communication / nouvelles technologies) développée dans le cadre de cette formation, les poursuites d'études peuvent être très diverses. Elles s'organisent suivant le niveau, le domaine et de la durée des études souhaitées.

Trois principales poursuites d'études peuvent être aujourd'hui proposées :

- * Licence professionnelle informatique et/ou communication (Bac + 3) Cette poursuite d'étude courte, un an après le DUT, permet aux étudiants de se spécialiser dans l'un ou l'autre des domaines abordés en MMI (infographie, production multimédia, production audiovisuelle, informatique, réseaux, commerce, gestion de projets...).
- * Formation universitaire traditionnelle à l'UFR Cette formation à l'Université, en licence généraliste (principalement informatique) qui peut être ensuite poursuivie en Master (professionnel ou recherche), vise à donner la possibilité aux diplômés de postuler à des emplois de cadres liés à la conception, à la gestion d'un projet ainsi qu'au management.
- * Écoles d'ingénieur Ces études, d'une durée de 2 à 3 ans après le DUT, proposent aux étudiants une formation de gestionnaire de projet, de concepteur et manager en informatique/réseau, communication, commerce...

Insertion professionnelle

Dans l'entreprise, le futur diplômé pourra intégrer : les services commerciaux et directions de la communication externe des entreprises (conception des supports publicitaires numériques, média, etc.), les directions des ressources humaines et de la communication pour l'information interne des entreprises (panneaux d'affichage électronique et télématiques, réseaux internes, etc.), les services recherche et développement (veille technologique, bases de données), les secteurs de la presse, de la production artistique, du tourisme, agences de communication multimédia, conseil en communication, les services publics et secteurs de la communication dans les collectivités locales, les secteurs de la formation et de

l'enseignement à distance, les secteurs de la domotique et de l'immotique.

Composante(s)

Montpellier

Lieu(x) de la formation

Béziers

Métiers du multimédia et de l'internet

Organisation de la formation

-

Composante(s)

Montpellier

PLUS D'INFOS

Public concerné

- * Formation continue
- * Formation en alternance

Nature de la formation :
Spécialité